UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
ESCUELA DE GERENCIA
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN COMERCIAL

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	: FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL
Código y número	: **BUED 5050**
Créditos	: Tres (3)
Término académico	:
Profesor	:
Horas de oficina	:
Teléfono de oficina	:
Correo electrónico	:

II. DESCRIPCIÓN

Estudio a través de la discusión de los principios y las teorías en los cuales se fundamenta la educación virtual. Análisis de diversos escenarios y técnicas de enseñanza efectivas para la implantación de ofrecimientos virtuales. Uso de herramientas tecnológicas sincrónicas y asincrónicas para lograr el aprendizaje en ambientes virtuales.

III. OBJETIVOS

Al concluir el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Determinar los elementos claves en la evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje virtual

2. Analizar las teorías y enfoques en los cuales se fundamenta la enseñanza y el aprendizaje virtual.

3. Identificar, describir y evaluar las diferentes modalidades de enseñanza virtual y su importancia en el contexto del proceso educativo.

4. Identificar y diseñar estrategias de enseñanza efectivas para las distintas modalidades de estudio.

5. Utilizar herramientas tecnológicas para ofrecimientos virtuales.

6. Identificar y evaluar el papel del multiculturalismo en ambientes virtuales.

7. Examinar los servicios estudiantiles y de apoyo necesarios para constituir una comunidad de aprendices virtuales.

8. Determinar la importancia que tiene la planificación estratégica en el éxito de las iniciativas de educación virtual.

9. Identificar y demostrar conductas éticas al desarrollar iniciativas virtuales.

10. Demostrar una actitud proactiva hacia los cambios tecnológicos y su impacto en la academia.

El programa está diseñado para desarrollar las competencias que le permitan al estudiante:

De Conocimiento

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:

C-1 Comparar las teorías y principios que rigen la pedagogía y la administración y supervisión de los programas de Educación Comercial y Empresarial.

C-2 Analizar los métodos, técnicas y la integración de la tecnología en el área de la Educación Comercial y Empresarial.

C-3 Comparar los diferentes modelos que rigen el diseño curricular y sus implicaciones en el desarrollo de programas educativos y en la capacitación del personal empresarial.

C-4 Analizar los métodos y técnicas más recientes en el campo de la investigación pedagógica y Empresarial.

De Habilidad (Destrezas)

Al finalizar el curso, los estudiantes demostrarán habilidad (destrezas) para:

D-1 Aplicar metodologías y estrategias a entornos tecnológicos de formación presencial y virtual.

D-2 Utilizar la metodología adecuada en la enseñanza de cursos de Educación Comercial y Empresarial en el nivel secundario y postsecundario.

D-3 Aplicar las técnicas adecuadas al evaluar el aprovechamiento del estudiante de Educación Comercial y Empresarial.

D-4 Evaluar y manejar la tecnología asistiva para atender las necesidades particulares de los estudiantes.

De Actitudes

Al finalizar el curos, los estudiantes demostrarán actitud de:

A-1 Reconocer las diferencias individuales en los estudiantes y sus potencialidades.

A-2 Crear conciencia hacia la actividad intelectual y la investigación de los problemas existentes en la Educación Comercial y Empresarial.

A-3 Demostrar conductas éticas a tono con las exigencias de la sociedad del conocimiento.

A-4 Promover el desarrollo de iniciativas empresariales entre sus estudiantes.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Historia y Evolución: De la Educación a Distancia a la Educación Virtual

2. Teorías y Enfoques de Aprendizaje en los Ofrecimientos Virtuales.

3. Modalidades de Aprendizaje Virtual

    a. Videoconferencia Interactiva
        1. Equipo y configuraciones
        2. Desarrollo de material audiovisual
        3. Técnicas y estrategias de enseñanza
        4. Evaluación de la enseñanza

    b. Cursos en Línea (Internet)
        1. Taller sobre el uso de la Internet en la enseñanza
        2. Preparación de material instruccional
        3. Estrategias de enseñanza
        4. Evaluación de cursos en línea
        5. Identificación de criterios de calidad en cursos en línea
        6. Evaluación de la enseñanza

    c. Otras

4. Comunicado de apéndices Virtuales

    a. ¿Cómo se constituye una comunidad de aprendices virtuales?
    b. El multuculturalismos y la comunidad de aprendices
    c. Expectativas de los estudiantes y de los maestros en ambientes multiculturales
    d. Aspectos multiculturales al diseñar cursos virtuales

5. Servicios Estudiantiles y de Apoyo Virtuales

    a. Servicios de apoyo administrativo
    b. Servicios de apoyo académico
    c. Atención a los estudiantes con necesidades particulares
    d. Investigaciones relacionadas con servicios estudiantiles virtuales

6. Planificación Estratégica para Ofrecimientos Virtuales.

    a. El proceso de planificación para ambientes virtuales
    b. Calidad en los Ofrecimientos Virtuales
    c. El papel de los organismos acreditadores
    d. Desarrollo de políticas internas que garanticen la calidad
    e. "Assessment" y Evaluación de los ofrecimientos virtuales
    f. Plan de Implantación para ofrecimientos virtuales

7. Consideraciones Eticas en la Educación Virtual

    a. Conductas éticas aceptables en ambientes virtuales
    b. Expectativas éticas institucionales: maestros y estudiantes
    c. La Ética y la Internet
    d. ¿Cómo identificar conductas antiéticas?
    e. Controles ante el potencial de la falta de ética
    f. Análisis de casos.

8. Perspectivas de la Educación Virtual

V. ACTIVIDADES

Las actividades a utilizarse en el desarrollo del curso son las siguientes:

1. Talleres
    Blackboard
    Blogs & Wikis
    Otras plataformas para el diseño de cursos
2. Presentaciones en *PowerPoint*
3. Uso de la Internet para Investigación y Análisis de los temas
4. Análisis de cursos en plataformas
5. Lecturas asignadas
6. Análisis de casos
7. Presentaciones por parte de los estudiantes
8. Uso de una Plataforma para el apoyo del curso
    Foros de discusión sincrónicos
    Foros de discusión Asincrónicos

Actividades de avalúo

1. Portafolio electrónico/digital
2. Diario reflexivo
3. Mapa conceptual
4. Rúbrica de presentaciones
5. "One minute paper"
6. Preprueba y posprueba

IV. EVALUACIÓN

A. Reflexiones (20%)

Reflexiones: Las reflexiones seguirán el siguiente formato:

Ej.: Primer Tema

1) Reflexión sobre el tema discutido y las lecturas relacionadas (Ver hoja con recomendaciones al preparar las reflexiones.)
2) Material sobre el tema discutido (Puede incluir el material que se distribuye en clase y cualquier otro material de apoyo que considere de importancia.)
3) Siga el procedimiento presentado para cada uno de los temas discutidos en clase. (Mínimo de 4 reflexiones)

B. Presentación Oral (20%)

Cada estudiante preparará y realizará una presentación oral. El tema seleccionado deberá presentarse a la profesora para aprobación, en o antes de la fecha establecida en el calendario del curso. La presentación se puede hacer en forma individual o en grupos de dos personas (con la autorización de la profesora). El profesor proveerá una lista de temas sugeridos, no obstante, el estudiante puede seleccionar cualquier otro tema de su interés, siempre y cuando sea pertinente al curso. (Máximo de 20 minutos para la presentación, tanto en forma presencial o por videoconferencia, si corresponde.)

C. Exámenes (30%)

a. Se ofrecerá un Examen Parcial durante el semestre. (15%) El examen cubrirá material presentado en el curso hasta la fecha del mismo. El examen se ofrecerá en la Plataforma *Blackboard*.

b. Se administrará un examen final comprensivo. (15%)

D. Asignaciones Especiales (20%)

Los estudiantes realizarán asignaciones correspondientes al material que se cubra en el curso. Las mismas se presentarán a través de la plataforma *Blackboard*.

E. Contribución al Desarrollo de la Clase y Foros de Discusión (10%)

Se espera que los estudiantes participen activamente en la discusión de los temas que se presentan. Pueden aportar material adicional al curso, si así lo desean. También participarán activamente en el Foro de Discusión Sincrónico y el Asincrónico.

Consideraciones generales:

1. La puntualidad a cada una de las sesiones de clase sincrónicas es importantes para el logro de los objetivos del curso.
2. Cada estudiante es responsable por investigar y conseguir información relacionada con los temas a discutirse en clase, además de leer el material asignado.
3. Esté atento a las fechas de vencimiento de las tareas asignadas.
4. La hora de oficina virtual se encuentra en el calendario del curso en B*lackboard,*

Metodología
Presentaciones en PowerPoint
Videos
Análisis de Casos
Enseñanza Individualizada
Diálogos sincrónicos y asincrónicos en la Plataforma *Blackboard*
Trabajo en equipo
Investigación en la Internet

VII. NOTAS ESPECIALES

A. **Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales**
Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de los que necesita, a través del registro correspondiente en la Oficina del Consejero Profesional, el Sr. José Rodríguez, ubicado en el Programa de Orientación Universitaria.

B. **Honradez, fraude y plagio (Reglamento General de Estudiantes, (Capítulo V)**
La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. **Uso de dispositivos electrónicos**
Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar al ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Online Business Education. (2011) Yearbook. National Business Education Association.

Bonilla, María (2004) *Educación Virtual: Nuevo Paradigma en el Proceso de Enseñar y Aprender*. Publicaciones Puertorriqueñas. Clásico.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Revistas

American Journal of Distance Education
Distance Education (Bulletin)
Distance Education and Technology Newsletter
Distance Education News and Views
Distance Education Report
Distance Education Research Update Newsletter
Educational Leadership
Journal of Distance Education
Journal of Instructional Science and Technology
Online Chronicle of Distance Education and Communication
On-line Chronicle of Distance Education and Communication
Open Forum: Distance Education and Open Learning
Personnel Journal
Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
T E C N E
T H E Journal (Technological Horizons in Education)
Technology and Learning
TechTrends
The Distance Educator
The Journal of Distance Learning

Otras Referencias

_____, "Concerns of Instructors Delivering Distance Learning Via WWW" **(**www.westga.ed~distance/**)** Accedido en marzo de 2014.

_____, "Criterios de calidad para los espacios Web de Interés Educativo." *Quipus.com*. (http://dewey.uab.es/pmarques/caliweb.htm/) Accedido en marzo de 2014.

Darling-Hammond, Linda (2010) The Flat World and Education: How America's Commitment to Equity Will Determine Our Future. New York: Teachers College Columbia University.

González, Graciela**. "**Importancia de la Retroalimentación de los Alumnos para Mejorar el Diseño de Cursos en Formato en Línea. "www.vuv.itsm.mx/portal/infouv/boletines/tintero/articulos/graciela_gzz.htm**)** Accedido en marzo de 2014.

_____, *Glossary of Distance Education Terminology***,** disponible en www.uidaho.edu/evo/dist. Accedido en marzo de 2014**.**

_____, *"Good Teaching is Good Teaching",* disponible en www.educase.ed/ir/library/html/cem.9915, accedido en marzo de 2014.

_____, *Guía del Usuario de la Red de la Universidad Interamericana de Puerto Rico*, disponible en www.inter.edu.

Lucas, George (2010) Education *Nation: Six Leading Edges of Innovations in our Schools*. California: The George Lucas Educational Foundation

Moore, Wayne. "Facts and Assumptions of Assessment: Technology the Missing Link." (www.thejournal.com/magazine/vault/A4283E.cfm?kw=719). Accedido en marzo de 2014.

O'Brien, James A. & Marakas, George M. (2010) *Management Information Systems*, 10th Edition, McGraw-Hill/Irwin.

*Política Institucional para la Implantación del Aprendizaje a Distancia***.** Universidad Interamericana de Puerto Rico, disponible en www.inter.edu.

Roblyer, M. D. & Doering, Aaron H**.** 2013**.** *Integrating Educational Technology into Teaching*, 6th. Edition. Pearson.

Rubash, Arlyn R. "Designing Distance Delivery Courses." (www.thejournal.com/magazine/vault/articleprintversion.cfm?aid=5134) Accedido en marzo de 2014.

Guide to Online Education. USLDA Book Series on Distance Education.

Nota: En el portal del curso en *Blackboard* se encuentra otra lista de referencias electrónicas.

Revisado: 8 de mayo de 2015